

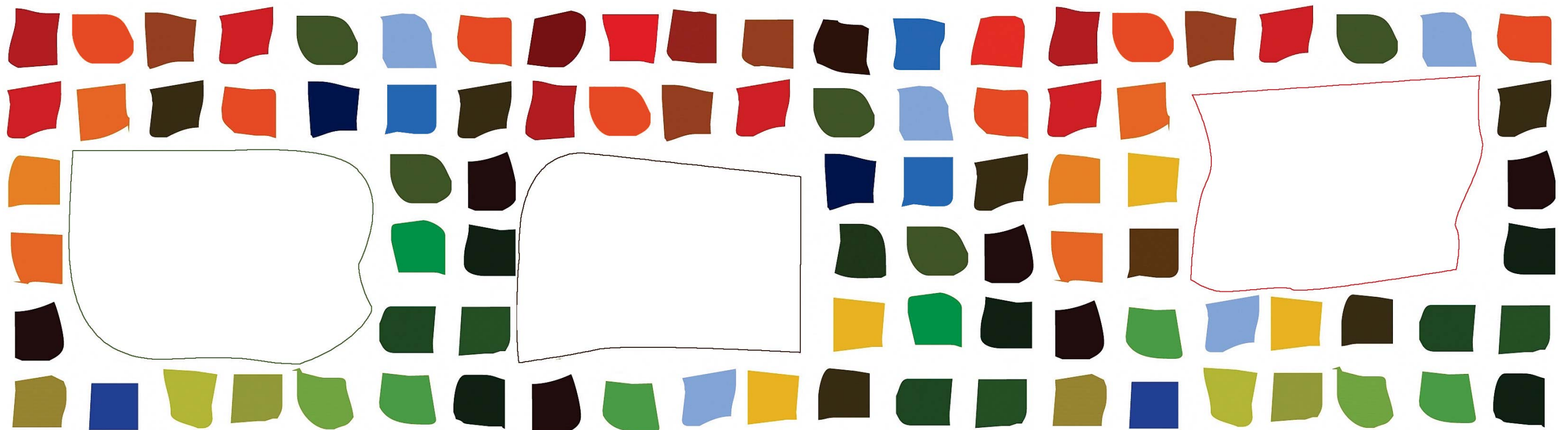


# VENEZIA E LA SUA LAGUNA PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

*Piano di Gestione 2012-2018*  
*Piano d'azione "Fruizione sostenibile"*

PROGETTO DI SISTEMA N. 2.2

"PROSPETTIVE DIVERSIFICATE DI VISITE PER UNA FRUIZIONE DEL SITO NELLA SUA COMPLESSITÀ"



## Introduzione

Il tema dello sviluppo sostenibile, ovvero le azioni di sviluppo e valorizzazione del territorio che devono essere affrontate in base alla sostenibilità ambientale di lungo periodo, alla fattibilità economica e ad una adeguata ricaduta in termini di sviluppo sociale, oggi si intreccia con le nuove politiche europee che indicano nelle smart cities e nelle smart communities il fulcro dei processi di intervento.

Pertanto lo sviluppo sostenibile oggi è sempre più orientato a promuovere un uso intelligente delle città e del territorio, attraverso una sostenibilità ad ampio spettro (ambientale, economica, sociale, urbanistica, normativa) e mediante la promozione di politiche inclusive, ovvero attraverso scelte e azioni che permettano la fruibilità delle città e del territorio da un sempre più ampio numero di cittadini e imprese.

Rendere fruibile il territorio significa permettere di utilizzare il territorio, secondo i criteri della sostenibilità, all'uso privato e pubblico insieme. Il turismo, composto dai turisti e dal sistema di imprese e dei servizi a supporto del turismo, è uno dei principali utilizzatori del territorio e una delle risorse economiche fondamentali della nostra epoca economica, dato che è comunemente considerato l'industria del terzo millennio e dato il suo impatto economico, che in Italia nel 2012 è stato molto rilevante: 161,2 miliardi di euro, con un'incidenza sul Pil del 10,3% e una occupazione diretta e indiretta pari a 2.681.000 unità, pari all'11,7% di tutta l'economia nazionale (fonte ENIT).

Nel Veneto, prima regione turistica in Italia con oltre 62 milioni di presenze, questa risorsa è uno dei motori dell'economia a livello locale ed è un forte attivatore di economia diretta e indotta e una risorsa per valorizzare e promuovere le specificità locali, le quali sono composte dalle potenzialità e opportunità turistiche che le città e il territorio propongono. Venezia contribuisce a questo risultato essendo una delle mete turistiche più rilevanti a livello mondiale ed europeo, oltre che nazionale, ma se si considera tutto il sito Unesco "Venezia e la sua laguna", il peso delle presenze turistiche complessive, oltre 22 milioni, evidenzia l'importanza turistica dell'area, caratterizzata tuttavia da una serie di specificità, quali Venezia e il litorale, che determinano la necessità di costruire un approccio diverso per la valorizzazione del sito Unesco nella sua dimensione territoriale, paesaggistica e culturale.

La valorizzazione patrimoniale e culturale del territorio del sito Unesco "Venezia e la sua laguna" deve basarsi sulla promozione di un turismo non solo sostenibile ma anche responsabile, ovvero che si basi sulla durabilità (crescita a breve-medio termine ed effetti a lungo termine), su un adeguato dimensionamento quantitativo (destagionalizzazione, capacità di accoglienza, ecc.), sull'integrazione e sulla diversificazione (valorizzazione del patrimonio storico-architettonico, ambientale, culturale, naturale e tradizionale), sulla pianificazione (adeguate strategie basate sulle condizioni presenti e sulle prospettive future), sulla vitalità economica (capacità di promuovere i prodotti tipici locali e nuove aree di business), sulla partecipazione (coinvolgimento di tutti i soggetti interessati nei processi decisionali riguardanti lo sviluppo del territorio).

Queste motivazioni principali hanno promosso le linee dello studio qui presentato, che riguarda la definizione di una strategia di marketing territoriale per la realizzazione del progetto denominato "Proposte diversificate per una fruizione del Sito nella sua complessità", progetto incluso nel Piano di Gestione 2012-2018 del sito Unesco "Venezia e la sua laguna" e di un progetto per il recupero e la valorizzazione delle attività artigianali e dei prodotti tipici locali/lagunari. Queste due azioni di progetto consistono nell'individuazione delle potenzialità e opportunità di sviluppo economico che possono generarsi intercettando i flussi turistici che

tradizionalmente gravitano sulla città di Venezia e sul turismo del litorale e delle spiagge, favorendo modalità alternative ed ecocompatibili di fruizione dei paesaggi lagunari e perilagunari, valorizzando al contempo i luoghi e i prodotti del territorio.

Il percorso di studio peraltro si inserisce all'interno del progetto europeo "SUSTCULT" (Achieving SUSTainability through an integrated approach to the management of CULTural heritage), un progetto sostenuto dal programma europeo "South-East Europe Transnational Cooperation Programme", che vede un partenariato ampio formato da 12 soggetti da 7 diversi paesi (Italia, Slovenia, Grecia, Romania, Ungheria, Macedonia e Albania) e gli assunti sono stati presentati e discussi con i partner nel corso di un workshop tematico tenutosi a Veszprem in Ungheria il 30 ottobre 2013.

Gli obiettivi così fissati sono stati affrontati con una metodologia articolata, condivisa con la committenza, che ha comportato i seguenti step operativi ed esiti di lavoro:

- realizzazione di uno studio di marketing territoriale riferito all'area in oggetto (Sito Unesco "Venezia e la sua Laguna"), articolato in due prodotti:
  - lo studio vero e proprio (rappresentato dal presente documento articolato secondo l'indice riportato nelle pagine seguenti) e costruito sulla forma di un atlante delle caratteristiche del sito, delle opportunità e delle strategie;
  - un atlante statistico, allegato al presente studio, contenente i dati di dettaglio per ogni singolo comune del sito;
  - un documento di sintesi dell'intero lavoro;
- la realizzazione di database statistico-informativo georeferenziato che sistematizza, attraverso un sistema di map overlay, le interconnessioni e le potenzialità dell'area di studio;
- un percorso partecipativo basato su un percorso organizzato in step successivi, con presentazione dei risultati della ricognizione e degli esiti dello studio di marketing territoriale, socializzazione con gli stakeholders e i soggetti interessati e realizzazione di focus group tematici;
- definizione di un business plan relativo alla strategia di marketing, con stima e valutazione degli investimenti necessari al raggiungimento degli obiettivi posti, analisi e stima degli effetti economici e sociali diretti ed indotti, traggurati in un ambito pluriennale, contenuto nella parte finale del presente documento.

Punti di partenza ed elementi ricorrenti in tutto lo sviluppo del lavoro sono la definizione di patrimonio culturale e la focalizzazione territoriale dell'indagine. Il primo elemento, evidenziato nella tavola seguente, riguarda il tema dell'oggetto di analisi, ovvero del patrimonio culturale, con una focalizzazione specifica sul paesaggio rurale. Il secondo elemento attiene ad una scelta, dettata dagli esiti delle analisi e dal confronto con gli operatori e gli stakeholders, nonché presentata e discussa in un apposito, di concentrare anche visivamente l'attenzione sul territorio non urbanizzato e in particolare "escludendo" in qualche modo la città storica di Venezia e l'isola di Murano dalla lettura nelle mappe riportate nelle pagine seguenti.

Tale scelta, volutamente e parzialmente provocatoria, ha in realtà una funzione specifica: definire il vero ruolo autonomo dei territori rurali e del paesaggio lagunare come elementi di attrattività turistica intrinseca, non legata al turismo di massa di Venezia, che ha in Murano una delle sue componenti fondamentali. Questa scelta è stata fatta per permettere una lettura che evidenziasse in modo più specifico le potenzialità intrinseche dell'area del sito, al di là della capacità autonoma ed "fuori norma" di Venezia.

Piano di Gestione 2012-2018  
Piano d'azione "Fruizione sostenibile"

Progetto di Sistema n. 2.2  
"Prospettive diversificate di visite per una fruizione del Sito nella sua complessità"

**Comune di Venezia**  
Sindaco Giorgio Orsoni

**Assessorato all'Urbanistica**  
Assessore Andrea Ferrazzi

**Direzione Sviluppo del Territorio ed Edilizia**  
Direttore Oscar Girotto  
Dirigente Vincenzo De Nitto

**Coordinamento**  
Giorgio De Vettor, Katia Basili

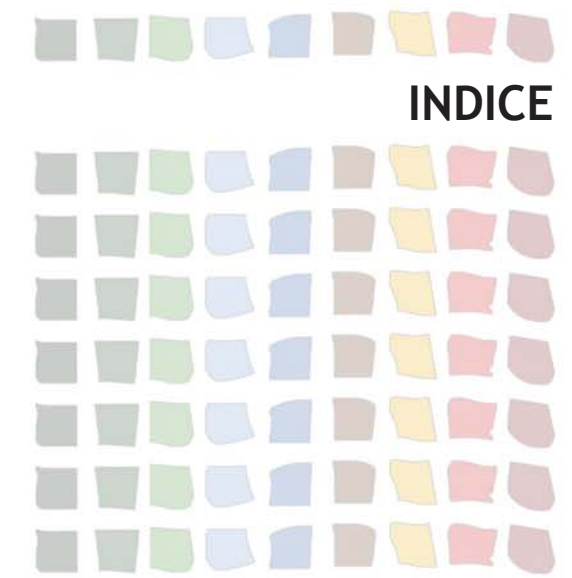
**Collaboratori**  
Gianluca Ponte, Elisa Paulin

**Incaricati per lo studio**  
**THEOR3MA**  
Coordinamento: Federico Della Puppa  
Collaboratori: Paolo Zuliani, Andrea Tassinari, Maristella Cosci, Stefano Perale

**Progetto grafico e redazione editoriale**  
Federico Della Puppa  
Paolo Zuliani  
Gianluca Ponte

Il Piano di Gestione 2012-2018 è stato realizzato con i contributi del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo (Legge 77/2006) e del Progetto SUSTCULT, "Achieving SUSTainability through an integrated approach to the management of CULTural heritage", co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma di Cooperazione Transnazionale South-East Europe Programme (SEE).

Città di Venezia  
Ufficio sito Unesco "Venezia e la sua Laguna"  
Direzione Sviluppo del Territorio  
Palazzo Contarini Mocenigo,  
San Marco 3980 - 30124 Venice  
Tel 041.274.7135 - 7169 Fax 041.274.7178  
ufficiositounesco@comune.venezia.it  
www.veniceandlagoon.net



La definizione di patrimonio culturale.....	4
1. Nuove forme di turismo per lo sviluppo dei siti culturali.....	5
2. Inquadramento territoriale.....	9
3. Dinamiche socio-economiche e scenari di sviluppo futuri.....	17
4. Il patrimonio ambientale e storico-culturale da valorizzare .....	31
5. Strategia di marketing territoriale.....	36
6. Azioni di sistema.....	46
7. Azioni puntuali.....	49
8. Cronoprogramma e business plan.....	62
9. Atlante statistico.....	65